

Juvenália Da Costa



# 10 DICAS

PARA VOCÊ ESCREVER BEM  
E PRENDER O  
LEITOR

- 1. Tenha atenção ao tempo que se situa a história.** A mil anos atrás não havia palavras como: Cobrador de táxi, Wey, mambo, vou te bondar e outras. Portanto é inoportuno aplicar em uma história do passado.
  
- 2. Tenha atenção aos nomes das personagens por zonas.** Agora você tem ajuda do google, onde pode pesquisar por nomes originários de Cabinda, Benguela, Lunda Norte, Londres, Paris e outros.
  
- 3. Evite repetição de palavras.** Mais uma vez, vamos recorrer ao google como exemplo. Procure sinónimos de palavras e tente dar uma pitada de demonstração de inteligência ao leitor.
  
- 4. Detalhes são importantes e ligam o leitor ao universo criado por você.** Mas quando exagerado, aborrece o leitor.
  
- 5. Não exagere no uso de citações.** Como por exemplo: Como dizia o poeta William Shakespeare, blá blá blá. É enjoativo.
  
- 6. A pontuação correta.** A falta de uma vírgula em uma frase, pode mudar completamente o sentido da mesma. Faça sempre revisão dos textos para evitar isso.

- 7. Não salte de lugares como um coelho, ou um macaco quando vê uma banana.** Por exemplo: “O Manuel estava a comer o pão e logo a seguir foi para a praia. À noite Manuel disse para a mulher”... **PARE IMEDIATAMENTE COM ISSO!**
- 8. Conte a história, mas não dê tudo de bandeja ao leitor.** Deixa as pontas soltas. Seja misterioso, mas não exagere ao ponto de revelar o mistério só no final.
- 9. Seja criativo com as palavras.** Por exemplo: “Ela tinha os olhos grossos como loengo maduro”. Certamente nem todos leitores conhecem o “loengo” e raramente você verá a mesma associação em outros textos, porque é como se fosse sua assinatura. Isso te torna diferente e autêntico.
- 10. A última e não menos importante. Seja você mesmo.** Pare de imitar a escrita de outros colegas/ escritores. Ah, eu sou fã de Dan Brown, Paulo Coelho, Agatha Christie e outros, por isso vou escrever como eles. **PARE IMEDIATAMENTE COM ISSO!** Sinta e viva cada momento e cenário que você quer passar. Sempre resulta.